

1578488

# Кріс Андерсон

---

Успішні  
виступи  
на **TED**.  
Рецепти  
найкращих  
спікерів

Щоб справити враження промовою, достатньо 18 хвилин — впевнений Кріс Андерсон, куратор щорічної конференції TED. Автор ділиться прийомами вдалого виступу: як сформулювати зміст і ефективно донести свою думку до аудиторії. Окрім того, це видання допоможе подолати страх публічних виступів. Андерсон переконаний: якщо ви за обідом можете поділитися з друзями якоюсь історією, то і публічну промову подужаєте.

# ЗМІСТ

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Пролог. Нова ера вогню ..... | 9 |
|------------------------------|---|

## ОСНОВИ

|   |                                                                     |    |
|---|---------------------------------------------------------------------|----|
| 1 | Мистецтво публічного виступу.<br>Уміння, яким можна оволодіти ..... | 17 |
| 2 | Розробка ідеї. Подарунок великої промови .....                      | 25 |
| 3 | Поширені пастки.<br>Чотири стилі, яких варто уникати .....          | 34 |
| 4 | Наскрізна тема. У чому суть? .....                                  | 41 |

## ІНСТРУМЕНТИ ПРОМОВИ

|   |                                                    |     |
|---|----------------------------------------------------|-----|
| 5 | Зв'язок. Станьте ближчим .....                     | 57  |
| 6 | Оповідь. Непереборна привабливість історій .....   | 72  |
| 7 | Пояснення. Як роз'яснити складні поняття .....     | 81  |
| 8 | Переконання. Підстава змінити думку назавжди ..... | 94  |
| 9 | Презентація. Аж повітря забракло! .....            | 105 |

## ПРОЦЕС ПІДГОТОВКИ

|    |                                             |     |
|----|---------------------------------------------|-----|
| 10 | Візуальний матеріал. Коли очам боляче ..... | 121 |
| 11 | Текст. Вчити чи не вчити? .....             | 136 |

|    |                                                             |     |
|----|-------------------------------------------------------------|-----|
| 12 | РЕПЕТИЦІЯ. Заждіть, ще й повторювати? .....                 | 152 |
| 13 | ПОЧАТОК І КІНЕЦЬ.<br>Яке враження ви хочете справити? ..... | 159 |

## НА СЦЕНІ

|    |                                                                                  |     |
|----|----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 14 | ЗОВНІШНІЙ ВИГЛЯД. Що вдягти? .....                                               | 179 |
| 15 | ПСИХОЛОГІЧНА ПІДГОТОВКА.<br>Як впоратися з нервуванням? .....                    | 183 |
| 16 | ОБЛАДНАННЯ. Кафедра, суфлер, записи чи нічого? .....                             | 188 |
| 17 | ГОЛОС І ЕФЕКТ ПРИСУТНОСТІ.<br>Дайте словам життя, на яке вони заслуговують... .. | 196 |
| 18 | НОВИЙ ФОРМАТ.<br>Плюси і мінуси промов широкого спектра .....                    | 206 |

## РОЗДУМИ

|    |                                                    |     |
|----|----------------------------------------------------|-----|
| 19 | ВІДРОДЖЕННЯ ОРАТОРСТВА. Взаємозв'язок знань ... .. | 223 |
| 20 | ЧОМУ ЦЕ ВАЖЛИВО. Взаємозв'язок людей .....         | 233 |
| 21 | ВАША ЧЕРГА. Філософський секрет .....              | 242 |
|    | Подяки .....                                       | 247 |
|    | Додаток. Промови, що згадуються у книжці .....     | 249 |